

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующая кафедрой МЭиВЭД

  
Е.В. Ендовицкая  
*подпись, расшифровка подписи*  
17.06.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.13 Микроэкономика

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
38.03.01. Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Мировая экономика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр
- 4. Форма образования:** Очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** к.э.н., доцент Командоров В.П.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 6 от 17.06.2020 г.
- 8. Учебный год:** 2020-2021                      **Семестр(-ы):** 1,2

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике бакалавров по направлению «экономика», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в ознакомлении студентов с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности.

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана и включена в его базовую часть

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	знать: основные закономерности развития общества и основы рыночной экономики уметь: использовать знание закономерностей развития общества и основ рыночной экономики в теоретической и практической деятельности
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики уметь: использовать основы экономических знаний в процессе выбора методики микроэкономического анализа
ПК-4	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	знать: методы построения, анализа и интерпретации стандартных теоретических и эконометрических микроэкономических моделей уметь: использовать полученные знания для решения стандартных задач с применением микроэкономических моделей владеть: методами анализа и интерпретации микроэкономических явлений и процессов с

		помощью стандартных микроэкономических моделей	теоретических
--	--	---	---------------

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах (в соответствии с учебным планом) — 8/288.**

**Форма промежуточной аттестации**(зачет/экзамен) \_зачет, экзамен\_\_\_\_\_.

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра-1	№ семестра-2	...
Аудиторные занятия	140	72	68	
в том числе:	70	36	34	
лекции				
практические	70	36	34	
лабораторные				
Самостоятельная работа	112	36	76	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	36		36	
Итого:	288	108	180	

**13.1 Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<b>1. Лекции</b>

1.1	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
1.2	Экономическая наука в ретроспективе.	2.1. Предыстория экономической теории. 2.2. Становление научной системы экономической теории. 2.3. Современные школы в экономической теории.
1.3	Метод экономической теории.	3.1. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.2. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.3. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
1.4	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
1.5	Собственность и права собственности.	5.1. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности. 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
1.6	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	6.1. Источники и движущие силы экономического развития 6.2. Критерии общественно-экономического прогресса 6.3. Возникновение и развитие форм обмена. 6.4. Натуральное и товарное хозяйство. 6.5. Ступени развития денежной формы стоимости. 6.6. Продукт труда и формы его движения в рыночной экономике.
1.7	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2. Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. 7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика как форма переходного состояния общества и как новый тип экономического развития
1.8	Предпринимательство и его формы.	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства. 8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
1.9	Теория капитала	9.1. Капитал и прибавочная стоимость. 9.2. Кругооборот и оборот капитала. 9.3. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.

		9.4. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Фактор времени в процессе воспроизводства капитала, потоки и запасы. Дисконтирование.
1.10	Рынок труда и безработица	10.1. Рынок труда и его специфика. 10.2. Заработная плата: сущность, формы и системы. 10.3. Сущность и формы безработицы. Безработица и инфляция.
1.11	Система аграрных отношений	11.1. Особенности аграрного сектора экономики. 11.2. Сущность аграрных отношений. 11.3. Рентные отношения. 11.4. Агропромышленный комплекс: его состав и структура.
1.12	Финансовая система и финансовая политика	12.1. Финансовая система: экономическая природа, функции, структура. 12.2. Социально-экономическая сущность налогов. 12.3. Бюджетно-налоговая политика.
1.13	Государство в рыночной и переходной экономике.	13.1. Недостатки рынка и роль государства. Внешние эффекты. Место государства в рыночной экономике Государство и рынок: границы административного воздействия. Роль государства в переходной экономике.
1.14	Международные экономические отношения	12.1. Сущность мирового хозяйства. 12.2. Внешняя торговля и торговая политика. Сравнительные преимущества. 12.3. Международное движение капитала. 12.4. Валютный курс. Платежный баланс.
1.15	Введение в микроэкономику	15.1. Экономические блага и их классификация. 15.2. Экономические ресурсы общества и их ограниченность. 15.3. Выбор оптимального решения. Граница производственных возможностей общества
1.16	Рыночная система: спрос и предложение	16.1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 16.2. Факторы, влияющие на спрос. 16.3. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. 16.4. Факторы, влияющие на предложение 16.5. Равновесие и его виды. 16.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). 16.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. 16.8. Эластичность предложения
1.17	Теория потребления	17.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 17.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. 17.3. Бюджетные ограничения и их свойства 17.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса. 17.5. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.
1.18	Теория производства	18.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. 18.2. Изокосты.

		18.3. Равновесие производителя. 18.4. Теория предельного продукта
1.19	Издержки производства	19.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 19.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. 19.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы
1.20	Рынок совершенной конкуренции	20.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. 20.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. 20.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени. 20.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
1.21	Монополия	21.1. Экономическая природа рынка чистой монополии. 21.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. 21.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. 21.4. Показатели монопольной власти. 21.5. Ценовая дискриминация и её виды 21.6. Естественные монополии и их регулирование
1.22	Монополистическая конкуренция	22.1. Монополистическая конкуренция, её признаки. 22.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. 22.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. 22.4. Неценовая конкуренция и её виды
1.23	Олигополия	23.1. Олигополия, её сущность и признаки. 23.2. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс» 23.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия. 23.4. Модель дуополии Курно
1.24	Рынок труда	24.1. Экономическая природа рынка труда . Спрос и предложение. 24.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 24.3. Монополистический рынок труда. 24.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
1.25	Рынок капитала и земли	25.1. Спрос на землю. 25.2. Предложение земли. 25.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 25.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
1.26	Теория внешних	26.1. Внешние эффекты.

	эффектов	26.2.. Корректирующие налоги и субсидии. 26.3. Теорема Коуза.
1.27	Общее равновесие и экономическая эффективность	27.1. Общее равновесие. 27.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 27.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.
		<b>2. Практические занятия</b>
2.1	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
2.2	Экономическая наука в ретроспективе.	2.1. Предыстория экономической теории. 2.2. Становление научной системы экономической теории. 2.3. Современные школы в экономической теории.
2.3	Метод экономической теории.	3.1. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.2. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.3. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
2.4	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
2.5	Собственность и права собственности.	5.1. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности. 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
2.6	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	6.1. Источники и движущие силы экономического развития 6.2. Критерии общественно-экономического прогресса 6.3. Возникновение и развитие форм обмена. 6.4. Натуральное и товарное хозяйство. 6.5. Ступени развития денежной формы стоимости. 6.6. Продукт труда и формы его движения в рыночной экономике.
2.7	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2. Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. 7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика как форма переходного состояния общества и как новый тип экономического развития
2.8	Предпринимательство и его	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства.

	формы.	8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
2.9	Теория капитала	9.1. Капитал и прибавочная стоимость. 9.2. Кругооборот и оборот капитала. 9.3. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. 9.4. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Фактор времени в процессе воспроизводства капитала, потоки и запасы. Дисконтирование.
2.10	Рынок труда и безработица	10.1. Рынок труда и его специфика. 10.2. Заработная плата: сущность, формы и системы. 10.3. Сущность и формы безработицы. Безработица и инфляция.
2.11	Система аграрных отношений	11.1. Особенности аграрного сектора экономики. 11.2. Сущность аграрных отношений. 11.3. Рентные отношения. 11.4. Агропромышленный комплекс: его состав и структура.
2.12	Финансовая система и финансовая политика	12.1. Финансовая система: экономическая природа, функции, структура. 12.2. Социально-экономическая сущность налогов. 12.3. Бюджетно-налоговая политика.
2.13	Государство в рыночной переходной экономике.	13.1. Недостатки рынка и роль государства. Внешние эффекты. Место государства в рыночной экономике Государство и рынок: границы административного воздействия. Роль государства в переходной экономике.
2.14	Международные экономические отношения	12.1. Сущность мирового хозяйства. 12.2. Внешняя торговля и торговая политика. Сравнительные преимущества. 12.3. Международное движение капитала. 12.4. Валютный курс. Платежный баланс.
2.15	Введение в микроэкономику	15.1. Экономические блага и их классификация. 15.2. Экономические ресурсы общества и их ограниченность. 15.3. Выбор оптимального решения. Граница производственных возможностей общества
2.16	Рыночная система: спрос и предложение	16.1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 16.2. Факторы, влияющие на спрос. 16.3. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. 16.4. Факторы, влияющие на предложение 16.5. Равновесие и его виды. 16.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). 16.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. 16.8. Эластичность предложения
2.17	Теория	17.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская



	потребления	<p>функции полезности.</p> <p>17.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS.</p> <p>17.3. Бюджетные ограничения и их свойства</p> <p>17.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса.</p> <p>17.5. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.</p>
2.18	Теория производства	<p>18.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS.</p> <p>18.2. Изокосты.</p> <p>18.3. Равновесие производителя.</p> <p>18.4. Теория предельного продукта</p>
2.19	Издержки производства	<p>19.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>19.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки.</p> <p>19.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы</p>
2.20	Рынок совершенной конкуренции	<p>20.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции.</p> <p>20.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>20.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени.</p> <p>20.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.</p>
2.21	Монополия	<p>21.1. Экономическая природа рынка чистой монополии.</p> <p>21.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка.</p> <p>21.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах.</p> <p>21.4. Показатели монопольной власти.</p> <p>21.5. Ценовая дискриминация и её виды</p> <p>21.6. Естественные монополии и их регулирование</p>
2.22	Монополистическая конкуренция	<p>22.1. Монополистическая конкуренция, её признаки.</p> <p>22.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах.</p> <p>22.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.</p> <p>22.4. Неценовая конкуренция и её виды</p>
2.23	Олигополия	<p>23.1. Олигополия, её сущность и признаки.</p> <p>23.2. Модели олигополистического ценообразования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тайный сговор;</li> <li>- отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса;</li> <li>- лидерство в цене;</li> <li>- «издержки плюс»</li> </ul> <p>23.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия.</p> <p>23.4. Модель дуополии Курно</p>
2.24	Рынок труда	<p>24.1. Экономическая природа рынка труда . Спрос и предложение.</p> <p>24.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.</p>

		24.3. Монополистический рынок труда. 24.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
2.25	Рынок капитала и земли	25.1. Спрос на землю. 25.2. Предложение земли. 25.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 25.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
2.26	Теория внешних эффектов	26.1. Внешние эффекты. 26.2.. Корректирующие налоги и субсидии. 26.3. Теорема Коуза.
2.27	Общее равновесие и экономическая эффективность	27.1. Общее равновесие. 27.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 27.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет экономической теории.	2	2	2	6
2	Экономическая наука в ретроспективе.	2	2	2	6
3	Метод экономической теории.	2	2	2	6
4	Базовые экономические понятия.	2	2	2	6
5	Собственность и права собственности.	2	2	2	6
6	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	4	4	4	12
7	Типы современных экономических систем.	4	4	4	12
8	Предпринимательство и его формы.	2	2	2	6
9	Теория капитала	2	2	2	6
10	Рынок труда и безработица	2	2	2	6
11	Система аграрных отношений	2	2	2	6
12	Финансовая система и финансовая политика	2	2	2	6
13	Государство в рыночной и переходной экономике.	4	4	4	12
14	Международные экономические	4	4	4	12

	отношения				
15	Введение в микроэкономику	2	2	4	8
16	Рыночная система: спрос и предложение	4	4	6	14
17	Теория потребления	4	4	6	14
18	Теория производства	4	4	6	14
19	Издержки производства	4	4	6	14
20	Рынок совершенной конкуренции	2	2	6	10
21	Монополия	2	2	6	10
22	Монополистическая конкуренция	2	2	6	10
23	Олигополия	2	2	6	10
24	Рынок труда	2	2	6	10
25	Рынок капитала и земли	2	2	6	10
26	Теория внешних эффектов	2	2	4	8
27	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	2	8	12
28	Контроль				36
Итого:		70	70	112	288

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для качественного освоения дисциплины обучающийся должен работать с конспектами лекций, учебниками, электронными источниками, выполнять практические задания по изучаемым темам дисциплины, решать тесты, участвовать в обсуждении вопросов изучаемых тем, осуществлять подготовку к промежуточной аттестации.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория : учебник для бакалавров / [В.М. Агеев и др.] ; под общ. ред. В.М.Агеева. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 696 с.

	<URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=253799&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=253799&amp;sr=1</a> >
2.	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Евростат. – URL: <a href="https://ec.europa.eu/eurostat">https://ec.europa.eu/eurostat</a>
3.	Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной; изд. 3-е, доп. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – 130 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726</a>
4.	Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : Учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 560 с. <URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=115028&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=115028&amp;sr=1</a> >
5.	Салихов Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 724 с. <URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=229394&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=229394&amp;sr=1</a> >

в) информационные электронно-образовательные ресурсы(официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
2	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
4	Электронный каталог ЗНБ ВГУ-URL. <a href="https://libvsu.ru">https://libvsu.ru</a>
5	Командоров В.П. ЭУК «Микроэкономика». – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11694">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11694</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2	Командоров В.П. Тесты и задачи по микроэкономике – Воронеж: ФМО ВГУ, 2015.
3	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

---

Программное обеспечение  
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,  
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,  
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,  
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная  
защита Dr. Web Desktop Security Suite  
С ноября 2020 :  
Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,  
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05, мультимедийный проектор MP515 DigitalProjector, экран настенный 213\*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOGW-203, ноутбук DellInspironN 5110 на базе процессора IntelCoreI 5 2410 M 2,3 Гц TurboBoost 2,9 Гц, мультимедийный проектор HEK

#### 19. Фонд оценочных средств:

##### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренч	Знать: основные закономерности развития общества и основы рыночной экономики Уметь: использовать знание закономерностей развития общества и основ рыночной экономики в теоретической и практической деятельности:	Предмет и метод экономической теории.	Контрольное задание №1

еской позиции ...			
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики	Рыночная система: спрос и предложение	Контрольное задание №2
	Уметь: использовать основы экономических знаний в процессе выбора методики микроэкономического анализа		
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержать но интерпретировать полученные результаты	Знать: методы построения, анализа и интерпретации стандартных теоретических и эконометрических микроэкономических моделей	Рынок совершенной конкуренции	Контрольное задание №3, темы рефератов №1
	Уметь: использовать полученные знания для решения стандартных задач с применением микроэкономических моделей		
	Владеть: методами анализа и интерпретации микроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических микроэкономических моделей		
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание закономерностей и механизма функционирования экономики на микроуровне;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач ....

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Не зачтено</i>

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели :

- 1) знание закономерностей и механизма функционирования экономики на микроуровне;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач ....

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный	Повышенный уровень	Отлично

(профессиональный) язык ответа		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом микроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы	–	Неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

- оценка «отлично» выставляется, если .даны правильные ответы на не менее 90 % тестов и задач.....;

- оценка «хорошо» выставляется, если .даны правильные ответы на. не менее 75 % тестов и задач .....оценка «удовлетворительно» выставляется, если .даны правильные ответы на не менее 50 % тестов и задач .

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если .даны правильные ответы менее чем на 50 % тестов и задач .....

Задания раздела КИМ-Тестирование рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 КИМ.-Перечень вопросов к зачету:**

1. Предмет и функции экономической теории
2. Зарождение и генезис экономических знаний
3. Функции и методы экономической теории
4. Кривая производственных возможностей
5. Потребности и их классификация



6. Факторы производства и их классификация
7. Сущность и цели общественного производства.
8. Эффективность производства и ее показатели.
9. Основные типы воспроизводства и экономического роста. Экономическое развитие.
10. Экономическое содержание собственности.
11. Типы и формы собственности.
12. Типы организации хозяйственных систем: натуральное и товарное производство.
13. Товар и его свойства.
14. Предпринимательство и его сущность.
15. Сущность капитала. Кругооборот капитала.
16. Оплата труда и ее формы.
17. Деньги и их эволюция.
18. Типы экономических систем
19. Государство в рыночной экономике.
20. Понятие и виды рынков. Механизм функционирования рынка. Функции рынка
21. Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.
22. Система аграрных отношений
23. Финансовая система и финансовая политика
24. Международные экономические отношения

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	<i>Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	<i>Не зачтено</i>

#### **КИМ.-Перечень вопросов к экзамену:**

- 1 Предмет и функции экономической теории
- 2 Зарождение и генезис экономических знаний
- 3 Функции и методы экономической теории
- 4 Кривая производственных возможностей

- 5 Потребности и их классификация
- 6 Факторы производства и их классификация
- 7 Сущность и цели общественного производства.
- 8 Эффективность производства и ее показатели.
- 9 Основные типы воспроизводства и экономического роста. Экономическое развитие.
- 10 Экономическое содержание собственности.
- 11 Типы и формы собственности.
- 12 Типы организации хозяйственных систем: натуральное и товарное производство.
- 13 Товар и его свойства.
- 14 Предпринимательство и его сущность.
- 15 Сущность капитала. Кругооборот капитала.
- 16 Оплата труда и ее формы.
- 17 Деньги и их эволюция.
- 18 Типы экономических систем
- 19 Государство в рыночной экономике.
- 20 Понятие и виды рынков. Механизм функционирования рынка. Функции рынка
- 21 Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.
- 22...Система аграрных отношений
- 23...Финансовая система и финансовая политика
- 24...Международные экономические отношения
- 25 Спрос: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
- 26 Индивидуальный и рыночный спрос.
- 27 Предложение: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
- 28 Индивидуальное и рыночное предложение.
- 29 Рыночное равновесие. Виды равновесия.Изменение рыночного равновесия в результате изменения спроса и /или предложения
- 30 Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
- 31 Излишек потребителя. Излишек производителя.
- 32 Государственное регулирование и его влияние на рынок.
- 33 Эластичность спроса: сущность, показатели, факторы.
- 34 Эластичность предложения: сущность, показатели, факторы.
- 35 Количественная теория полезности.Порядковая теория полезности
- 36 Кривые безразличия, их свойства. Виды кривых безразличия
- 37 Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
- 38 Эффект дохода и эффект замены для различных категорий товаров
- 39 Прогнозирование спроса на основе теории потребления. Линии «цена-потребление», «доход-потребление». Кривые Энгеля.
- 40 Понятие и виды производственной функции.
- 41 Производство в краткосрочном периоде.
- 42 Производство в долгосрочном периоде.
- 43 Оптимум производителя
- 44 Отдача от масштаба
- 45 Понятие и виды издержек.
- 46 Издержки в краткосрочном периоде.
- 47 Издержки в долгосрочном периоде.
- 48 Выручка и прибыль. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.
- 49 .Общая характеристика рынка совершенной конкуренции
- 50 .Определение цены и объемов производства в условиях совершенной конкуренции
- 51 Поведение фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде..
- 52 Фирма в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

- 53 Общая характеристика монополии. Виды барьеров для входа на рынок.
- 54 Определение цены и объемов производства в условиях монополии.
- 55 Монополист в краткосрочном периоде.
- 56 Монополия в долгосрочном периоде.
- 57 Показатели концентрации монопольной власти
- 58 Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
- 59 Антимонопольное регулирование
- 60 Общая характеристика монополистической конкуренции
- 61 Монополистическая конкуренция в краткосрочном периоде.
- 62 Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.
- 63 Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии
- 64 Рынок труда.
- 65 Теория внешних эффектов
- 66 Общее равновесие и экономическая эффективность
- 67 Рынок капитала. Дисконтирование.
- 68 Рынок земли

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенции	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных</i>	–	<i>Неудовлетворительно</i>

показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы		
---	--	--

**КИМ. Тесты и задачи для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:**

**1. Что может вызвать падение спроса на товар X:**

- а) уменьшение доходов потребителей;**
- б) увеличение цен на товары-субституты товара X;
- в) падение предложения товара X;
- г) ожидание роста цен на товар X.

**2. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:**

- а) предложения вверх (или влево);**
- б) спроса вверх (или вправо);
- в) предложения вниз (или вправо);
- г) спроса и кривой предложения вверх.

**3. Функция спроса населения на данный товар  $Q_d = 10 - P$ , функция предложения данного товара  $Q_s = -5 + 2P$ . Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед. Определите объем неудовлетворенного спроса**

**Решение:**

Чтобы определить равновесную цену на данный товар, мы должны приравнять спрос к предложению ( $Q_d = Q_s$ ).

$$10 - p = -5 + 2p.$$

$$10 + 5 = 2p + p.$$

$$15 = 3p.$$

$$p = 15 / 3$$

$p = 5$  - равновесная цена.

Если же цена на рынке равна 3 ден. ед., то:

$$Q_d = 10 - 3 = 7.$$

$$Q_s = -5 + 2 * 3 = 1.$$

Следовательно, спрос превышает предложение товара. Определяем величину дефицита товара:

$$Q_d - Q_s = 7 - 1 = 6.$$

Ответ: Объем неудовлетворенного спроса равен 6.

**4. Функция спроса  $Q_d=40-7P$ , функция предложения:  $Q_s= -6+16P$ . определите равновесную цену и равновесный объем продаж.**

**Решение:**

В условиях равновесия  $Q_d = Q_s$ .

Определяем равновесную цену и равновесный объем продаж:

$$40 - 7P = -6 + 16P;$$

$$46 = 23P$$

$$P = 2$$

$$40 - 7 \cdot 2 = -6 + 16 \cdot 2$$

$$26 = 26$$

$$Q = 26$$

Ответ: Равновесная цена ( $P$ ) = 2; Равновесный объем ( $Q$ ) = 26

**5. Постоянные издержки фирмы - это:**

а) зарплата рабочих;

**б) издержки на аренду офиса;**

в) затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основного капитала;

г) затраты на покупку сырья и материалов.

**6. К переменным издержкам относятся:**

а) налог на недвижимость;

б) проценты на банковский кредит;

в) арендная плата;

**г) заработная плата.**

**7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден.ед. Общие издержки составят:**

**Решение:**

Общие издержки фирмы на производство 500 единиц продукции ( $TC$ ) =

$$ATC \times Q$$

$$ATC = AFC + AVC.$$

Следовательно,  $ATC = 2 + 0,5 = 2,5$  ден. ед., а  $TC = 2,5 \times 500 = 1250$  ден. ед.

Ответ:  $TC = 1250$  ден. ед.

**8. Рассчитайте по таблице средние переменные издержки AVC**

Выпуск Q (шт.)	TC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20					
1	30					
2	38					
3	45					

**Решение:**

Постоянные издержки не меняются при изменении объема производства.

Поэтому, при  $Q = 0$   $TFC = 20$  и равны 20 при любых значениях  $Q$ .

Переменные издержки  $TVC$  для соответствующих объемов выпуска находим как разницу между общими  $TC$  и общими постоянными издержками  $TFC$ :  $TVC = TC - TFC$

Получаем соответствующие значения  $TVC$  для указанных объемов: 0, 10, 18, 25.

Предельные издержки находим по формуле:

$$MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q$$

Для первой строки предельные издержки не могут быть определены, поэтому ставится прочерк.

$$\text{Во второй строке } MC = (30 - 20) / (1 - 0) = 10;$$

$$\text{в третьей } - MC = (38 - 30) / (2 - 1) = 8;$$

$$\text{в четвертой } - MC = (45 - 38) / (4 - 3) = 7.$$

Средние общие издержки находим по формуле:

$$ATC = TC / Q$$

В первой строке при нулевом выпуске средние издержки не имеют места, поэтому ставится прочерк. Во второй строке  $ATC = 30 / 1 = 30$ ; в третьей -  $38 / 2 = 19$ ; в четвертой -  $45 / 3 = 15$

Средние постоянные издержки определяются путем деления общих постоянных издержек ( $TFC$ ) на объем выпуска  $Q$ .

$$AFC = TFC / Q$$

Соответственно, в первой строке ставится прочерк, во второй -  $20 / 1 = 20$ ; в третьей  $20 / 2 = 10$ ; в четвертой  $20 / 3 = 7$ .

Средние переменные издержки  $AVC$  могут быть найдены: либо путем деления средних общих  $TVC$  на объем выпуска  $Q$ , либо путем вычитания из средних общих  $ATC$  средних постоянных издержек  $AFC$ .

$$AVC = TVC / Q \text{ или } AVC = ATC - AFC$$

В результате получаем: в первой строке прочерк, во второй  $10 / 1 = 10$  (или  $30 - 20 = 10$ ); в третьей  $18 / 2 = 9$  (или  $19 - 10 = 9$ ); в четвертой  $25 / 3 = 8$  (или  $15 - 7 = 8$ ).

Полученными значениями заполняем таблицу:

Выпуск $Q$ (шт.)	$TC$	$TFC$	$TVC$	$MC$	$ATC$	$AFC$	$AVC$
0	20	20	0	-	-	-	-
1	30	20	10	10	30	20	10
2	38	20	18	8	19	10	9
3	45	20	25	7	15	7	8

Ответ:  $AVC = 0 \ 10 \ 9 \ 8$

**9. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте общие средние издержки (ATC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час**

**Решение:**

Определяем величину средних переменных издержек 1 пары обуви (AVC):

$$AVC = CL/Q = 1250 / 5 = 250 \text{ руб.}$$

Определяем величину TVC 1000 пар обуви:

$$TVC = AVC * Q = 250 * 1000 = 250000 \text{ руб.}$$

$$TC = TVC + TFC = 250000 \text{ руб.} + 200000 \text{ руб.} = 450000 \text{ руб. (общие издержки)}$$

$$ATC = TC / Q = 450000 / 1000 = 450 \text{ руб. (общие средние издержки)}$$

Ответ: ATC = 450 руб.

**10. Выберите правильное утверждение:**

а) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена больше средних переменных, но меньше средних общих издержек;

б) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена ниже средних переменных издержек;

в) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена равна средним общим издержкам;

г) в краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет производить, если цена меньше величины прибыли.

**11. В краткосрочном периоде при условии совершенной конкуренции предприятию целесообразно расширять объем выпуска, если:**

а)  $MR < MC$ ;

б)  $MR > MC$ ;

в)  $MR = MC$ ;

г) конкурентная фирма не может расширять объем.

**12. Зависимость общих издержек конкурентного предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:**

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

**При какой цене товара обеспечивается безубыточность предприятия в долгосрочном периоде? (Ответ округлите до десятых.)**

**Решение:**

Условием долгосрочного равновесия является равенство нулю экономической прибыли, то есть совпадение средних издержек с ценой. Одновременно средние

издержки должны быть минимальными. То есть должно выполняться условие:  $P = \min LAC$ . Исходя из этого, находим средние издержки и выбираем минимальное значение: 7,5; 4,8; 4,7; 5,0; 5,6. Таким образом, минимальное значение долгосрочных издержек, равное цене, определяющее нулевую экономическую прибыль составляет 4,7 руб.

Ответ:  $P = 4,7$  руб.

**13 В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства 5 ой единицы продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 –й единицы - 3 ден. ед., 7 –й единицы 5 ден. ед. Сколько будет составлять отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукта равна 3 ден. ед.?**

**Решение:**

В отрасли функционирует 1000 фирм, значит речь идет о рынке с совершенной конкуренцией. На рынке совершенной конкуренции предельная цена товара должна быть (условие оптимизации) равна предельным затратам, т.е  $MC=P$ . Поскольку  $P=3$  руб., значит  $MC$  также равно 3 руб, С такими предельными затратами выпускается 6 единиц продукта .Значит, отраслевой выпуск составит:  $6*1000=6000$  ед.

Ответ: 6000 ед.

**14. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат:  $TC = 140 + 10Q + 40Q^2$ , где  $Q$  объем производства, тыс. шт. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден.ед.?**

**Решение:**

Наличие в составе общих затрат фиксированных (постоянных) затрат ( $FC = 140$ ) свидетельствует о том, что речь идёт о краткосрочном периоде.

Найдём объём производства, при котором прибыль будет максимальна. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде имеет вид:

$$P = MC = MR = AR.$$

Определим функцию предельных издержек фирмы: найдём производную общих издержек.

$$MC = (TC)' = 10 + 80Q.$$

Приравняем эту функцию к цене равной 250.

$$10 + 80Q = 250$$

$$80Q = 240$$

$$Q = 3 \text{ тыс. шт.}$$

Ответ:  $Q=3$ тыс.шт

**15. Фирма обладает монопольной властью, если она:**

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;



в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;

г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 90 % тестов и задач.....;

- оценка «хорошо» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 75 % тестов и задач .....оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны правильные ответы на не менее 50 % тестов и задач .

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если даны правильные ответы менее чем на 50 % тестов и задач .....

- .....

### 19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ:

№1

1. Предмет экономической теории. Объективный и субъективный подходы.
2. Понятие и виды экономических отношений.
3. Экономическая категория. Экономические законы и их классификация.
4. Функции экономической теории.
5. Проблема ограниченности ресурсов.

№2

1. Понятие спроса. Функция и закон спроса. Факторы спроса.
2. Понятие предложения. Функция и закон предложения. Факторы предложения.
3. Равновесие спроса и предложения товара. Изменение равновесия и его виды.
4. Эластичность спроса.
5. Эластичность предложения.

№3:

1. Рыночные структуры. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции, его характерные черты.
2. Особенности формирования спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
3. Определение цены и объема производства совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде времени. Методы максимизации прибыли. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
4. Поведение фирмы в длительном периоде времени

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

### 19.3.3. Темы рефератов:

№1:

1. Основные черты рынка совершенной конкуренции
2. Определение цены и объемов производства фирмы в условиях совершенной конкуренции
3. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
4. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
5. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде времени.
6. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

	Уровень	
--	---------	--

Критерии оценивания компетенций	сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, демонстрирует полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы, успешно применяет общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся владеет понятийным аппаратом макроэкономики и теоретическими основами дисциплины, допускает незначительные упущения при ответах на основные и дополнительные вопросы .</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся демонстрирует неполные и слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа рассматриваемых вопросов, понятийного аппарата и теоретических основ дисциплины</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы</i>	–	<i>Неудовлетворительно</i>

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме устного и письменного ответов и/или тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 38.03.01 Экономика

Дисциплина Б1.Б.13 Микроэкономика

Профиль подготовки Мировая экономика

Форма обучения очная

Учебный год 2020/2021

---

Ответственный исполнитель

Зав. кафедрой МЭиВЭД

к.э.н., доц.

должность, подразделение

\_\_\_\_\_

подпись

Ендовицкая Е. В.

расшифровка подписи

17.06 2020\_\_

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП

по направлению/ специальности

к.э.н., доц.

\_\_\_\_\_

подпись

Ендовицкая Е. В.

расшифровка подписи

17.06 2020

Начальник отдела обслуживания ЗНБ

\_\_\_\_\_

подпись

Иванова М.А.

расшифровка подписи

17.06 2020\_\_

---

Программа рекомендована НМС факультета Международных отношений  
(наименование факультета, структурного подразделения)

протокол № 6 от 17.06.2020 г.